



特集

〇〇が  
できるまで。

**SPINNS MAGAZINE**

November 2018 / Take Free

**01**



## 特集

# 〇〇ができるまで。

SPINNSで展開される商品やコラボレーション、そして社内風土。

それらが出来るまでには、多くの人の想いや仕事があります。

今号は表からは見えにくい「〇〇」ができるまでのプロセスを紹介。

今よりもっとSPINNSの事を知ってみてください！

## CONTENTS

- 03 Where is this “ITEM” from?  
**SPINNSの「商品」ができるまで。**
- 09 「イベント」ができるまで。 栃木・たかねざわフェスティバル
- 10 **25th interview** 株式会社ヒューマンフォーラム会長 出路雅明
- 11 「社風」ができるまで。
- 13 **interview** UUUM株式会社
- 15 **お店のはなし** Chucla by SPINNS
- 17 **snap!** SPINNS原宿竹下通り店&SUPER SPINNS 福岡天神コア店
- 19 **interview** MINT mate box
- 21 **俺の古着** 川南 沙耶香
- 22 **information**

SPINNSの「商品」ができるまで。

# Where is this “ITEM” from?

SPINNSではいつもたくさんの商品がお店に並んでいる。  
商品がお店に並ぶまでにどんな想いとストーリーがあるのか。  
SPINNS商品部6人のWORK STYLEと共に紹介。

## バイイング編

### NIGHT WORK



夜は帽子やカバン、靴下などの市場へ！韓国は夜からオープンするところがあるので、夜中でも人が多く活気あふれる街。

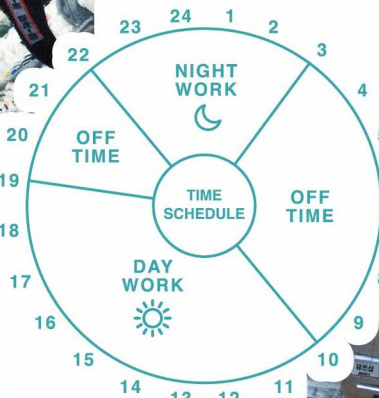


韓国

### OFF TIME



韓国といえばやっぱり食べもの♡とても仲良しなアテンドさんチームと空いた時間や仕事終わりにリサーチがてらに堪能します！



BAG

韓国にはアクセサリーの市場がたくさん！朝から夕方までひたすら歩いて良いものを選んでいきます。

### DAY WORK



ACCESSORIES



エリカ

レディース雑貨のバイイングと商品生産を担当。趣味はアクセサリと韓国ドラマ♡

SPINNSに来て下さるみなさんにも、そんなお気に入りの一つになるような商品が見つかるかと嬉しいですよ！

韓国にはアクセサリーの市場がたくさん！朝から夕方までひたすら歩いて良いものを選んでいきます。

私自身、服と同じくらい？（服以上かもしれないです）小物が好きで、身に着けるとウキウキしたり、自分らしさを出せます。

SPINNSに来て下さるみなさんにも、そんなお気に入りの一つになるような商品が見つかるかと嬉しいですよ！

普段は雑貨アイテムを中心に、海外での商品仕入れと商品の企画、生産、MDをしています。

私がSPINNSで働く事になったきっかけは、SPINNSに買い物に行った際、スタッフ募集の貼り紙に「頑張ればバイヤーになれるかも！」と書かれていたのを見たことです。

店舗スタッフを経験し、今念願のバイヤーのお仕事をしています。

※MD/マーチャンダイジングの略。消費者の欲求に適合するような商品を、適正な数量・価格で、適切な時期・場所に供給する企業活動

※アテンドさん/海外仕入れの際に通訳や道案内、仕入れのサポートをしてくれる方。



中国

SMART  
PHONE CASE



BACK PAC



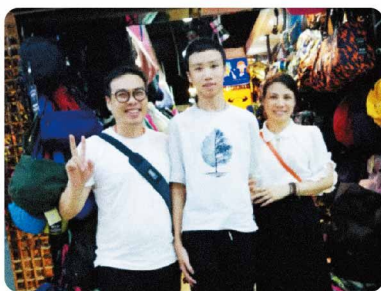
WAIST BAG

いつも行ってる  
広州はここです!

WORK



WORK



OFF TIME



中国の問屋街。大小様々な仕入れ専用のお店が所狭しとひしめいている。

SPINNSのカバンをほとんど作ってくださる問屋さんとはとても仲良し!

夜はアテンドさんと問屋さんと一緒に乾杯!中国の「チンタオビール」は癖もなく、すこく飲みやすい!



O-SHOW

月イチで中国・広州にて商品企画やバイイングをしている。

中国のイメージがあまり浮かばない方も多いと思うのですが、ご飯はおいしい!人は暖かい!商品は何でも作れる!中国は最高の国です!中国出張に行くことがものすごく楽しみになっているくらい、中国のことが大好きです。

今SPINNSに並んでいる商品は、現地の方々の協力があつて作ることができています。生地を調達してくれる方、製品を縫ってくれる方、日本に発送してくれる方。僕らバイヤーだけではなく、共に創っている中国の皆様もお客様に最高のアイテムを届けたい!と思いつながら日々お仕事をしてくれています!

そんなたくさんの方の想いがこもったアイテムを永く愛用していただけることを僕たちは願っています。これからもより良い品質、想いの込められた商品をお客様の手に届けていきます。

アメリカの広い  
土地では車移動  
が基本!

アメリカ



## USED&REMAKE



1

服!服!服!服の山から宝探し!  
L.Aのディーラーで仕入れ



ビンテージの  
古着はタグまで  
かわいい♡

通称「ボール」と言われる服のカタマリ。この中に100パウンド  
(45kg)の古着が詰まっている!この中から商品をピックアップ!

2

ほっと一息  
休憩タイム



3

見切れないほどのブース!  
フリーマーケットで仕入れ

古着好きが憧れる“ROSE BOWL FLEAMARKET”  
毎月第2日曜日に開催されるアンティークマーケット。

早朝5:00から仕入れ  
スタート。良いも  
のは朝のうちになくな  
ってしまう。



この日はディーラー先  
に来た移動式メキシ  
カン料理をオーダー。  
味はsoso(笑)!

※ディーラー/販売業者



# 4 出張から帰ってもやる事がたくさん！ 日本に帰ってから



仕入れた商品は倉庫に届いてから、もう一度チェック！



状態によって洗濯やお直しへ。戻って来たら再度チェックして値付け。



全て完了して、やっと全国のSPINNSへ出荷！

# 5 古着を再利用して新しい価値を生み出す！ 番外編・リメイク



わかめ

USEDバイヤーの一員として、アメリカ・ヨーロッパ・タイなど各国でバイイングをしている。

「要る」服になるんですよ。  
私は過去と今を繋ぎファッションでみんなを喜ばせるこのお仕事が好きですし、誇りを持っています。みなさんにとってSPINNSでのお買い物素敵な出会いになりますように！

世界には誰かが着ていたけど「要らなくなった服」が沢山余っています。でも私達はその服を仕入れてお店に並べる事により、誰かにとってまた「要る」服になるんですよ。  
私は時代背景や沢山のストーリーが詰まった古着が、一言じゃ表せないほど大好きです。  
世界には誰かが着ていたけど「要らなくなった服」が沢山余っています。でも私達はその服を仕入れてお店に並べる事により、誰かにとってまた「要る」服になるんですよ。  
私は時代背景や沢山のストーリーが詰まった古着が、一言じゃ表せないほど大好きです。

はるちゃん  
リメイク担当。育児と仕事を両立させる、2歳の男の子のママスタッフ。



- ① サンプル作成から販売が決まった商品には大量の材料集めが必要。
- ② SPINNSの倉庫で使用する素材となるアイテムをピック中！
- ③ SPINNS VINTAGE&CAFEのリメイクルームにてサンプルを作成。頭の中のイメージでマシンに向かいます。
- ④ 今年の夏に行われた関西コレクションのSPINNSのファッションショーでは全てリメイクアイテムで衣装を制作！

VINTAGE ACCESSORIES



## 商品生産編

商品はバイイングだけじゃない！

たくさんの人の手を通して完成する、オリジナルアイテムの商品生産の背景を覗いてみよう。

### Step.3

カラバリと  
枚数を発注。



服の形や生地が決まったら、どんなカラーバリエーション(カラバリ)にするか、何枚必要かを決めてオーダーします。

### Step.4

中国の工場  
1枚1枚縫います。



中国にある提携工場にて一枚一枚、人の手で縫います。値札をつけて個包装された後、日本の自社工場へ出荷されます。

### Step.5

商品完成！



このような長～い工程と距離を経て、ようやく店頭の商品が到着し、みなさんの手元に届きます。大事に着てくれると嬉しいな！

最近ではスタッフの意見も反映させられるように、Instagramのストーリーを使ってアンケートを取ることがあります。実際にお客様と毎日接しているスタッフの方が、欲しいものがリアルにわかっていると思うので、アンケートの結果はかなり参考にしています★



## 商品を作るときに思うこと。

いいアイデアを思い付いた時、作りたいイメージの服が理想通りにできた時、そこからカラバリを決める時が服作りで楽しい瞬間です。特にカラバリはどんなコーディネートで合わせようかな？とイメージしながら、その時のトレンドを反映させて決めていきます。



今は6人のバイヤーでレディースの服を仕入れ、生産しています。うまくいかないこともあり日々勉強ですが、めっちゃくちゃ楽しくてやりがいのあるお仕事です！簡単な紹介になりましたが、少しでもバイヤーに興味を持って、目指す人がいてくれたら嬉しいです！専門学校を出ていなくてもできます！実際に私がそうで、服を作る知識なんてひとつもなかったのに、もう8年もこのお仕事をしています。服ってこんな風に見えるんだな〜と少しでも思いながら、店頭の商品を見てみてください。いつもSPINNSを選んでいただいております！ありがとうございます！



あすびー

レディースの商品企画・生産とバイイングを担当。



WHICH COLOR  
DO YOU THINK  
THE BEST?

※アパレルメーカー／既製服製造業者



商品は1点1点いろんな人たちの手を通してお店にやってきます。

機械ではなく、1枚1枚人の手で縫われているのってすごくないですか？あまり想像できないですよね？

商品は最短では3週間で出来上がるものから、

閑散期生産（ニットやアウターなど）といって入荷の半年前から企画してオーダーしているものまで様々です！

## Spinns 商品の 作り方

SPINNSの商品のうち  
半数以上を占める  
オリジナル商品が出来るまでの  
流れをチェック！

### Step.1

作りたい商品の  
イメージを固める。



デザイン、納品時期など商品の  
発売に向けて取引先のメーカー  
さんと決めることはたくさん！長  
い時は半日以上かかる時も。

### Step.2

サンプルを  
チェック。



完成したサンプルはちゃんと自分  
で着てみてチェックします。修  
正点があれば、再度サンプルを  
作ってもらいます。

## SPINNSが 大事にしていること。

SPINNSと10年以上の間、仕事だけではなくご飯や遊び  
も一緒に共有しながら、長い付き合いを続けていただい  
ているアパレルメーカー「CHAMPION Co.,Ltd.」さん。  
SPINNSとは楽しむ時はとことん楽しみ、やる時はしっ  
かりやる！そんな強い関係性が繋がっています。



CHAMPION  
AND  
SPINNS



たくべろ

国内の商品メーカ一  
を中心に、メンズ商品  
の企画・生産を担当。

僕たちだけではなく、アパレルメ  
ーカ一さんの思いもこもった商品がお  
客さんの手に届いていきます。「本当  
にカッコいい物」を作りたいという思  
いで商品企画をしています。そしてメ  
ーカ一さんはその思いに全力で答  
えてくれる最高のパートナーです！こ  
れからもメンズの「カッコいい」を創  
造し続けていきますので楽しみにし  
ていて下さい！

Q.SPINNSとの取り組みについて  
教えてください

A.ただ商品を売り買いする関係ではなく、  
チームの一員だという意識を持って  
日頃から取り組ませて頂いています。

Q.メーカーとしての  
服作りのこだわりはなんですか

A.バイヤーの方々と頭を一つにして  
実際に購入して頂くお客様にとって  
より良い商品を作る事を心掛けています。



小櫃さん

長丁場の打ち合わせ  
ではいつも場の雰囲気  
を和ませてくれる  
兄貴的存在です。

金城さん

長い髭がトレードマ  
ーク。おしゃれで、いつも  
素敵なデザインを提  
案して下さいます。

# イベントができるまで。

—— 栃木・たかねざわフェスティバル ——

2018年8月11日栃木県高根沢町60周年を記念して行われたイベントにて  
SPINNSのファッションショーの開催とPOPUPSHOPを出店しました。

高根沢町に住んでいる方にモデルやショップスタッフ協力をしてもらい、一緒にイベントをつくりました。

## 6月 | 企画説明会

今回のたかねざわフェスティバルのファッションショーでどんなことをしたいのか説明をして、参加者を募りました。



## 7月 | スタイルング研修

SPINNSスタッフの母校でもある「白楊高校」の生徒さんと衣装スタイリングを原宿で行いました。



## 8月 | 藍染ワークショップ

ファッションショーで使用するリメイクTシャツに参加するモデルさんと一緒に制作。栃木県の名産の藍染でTシャツをみんなで染めました。



## イベント前日・当日 | ショップ準備・ファッションショー・POP UP SHOP

「高根沢高校」にてショップスタッフをしてくれる生徒さんとブライスポップや商品の説明ポップを手作りしました。



地元のヘアメイクさんにも協力してもらい、素敵に変身したモデルさんたちに会場からは大きな拍手や声援が送られました。



商品の陳列から売り場まで一緒に作りました。お客さんへのお声かけもみんなで頑張り、たくさんの方に来店していただきました。



今回SPINNSとして初めて学生さんやおばあちゃんたちと一緒に作るファッションショーやショップをチャレンジしました。印象に残ったのは一緒に参加してくれた方たちのキラキラとした顔と、ファッションショーを見てくださいショップを訪れてくれた高根沢町の方たちの温かい笑顔です。とても幸せな空気に包まれていて、ファッションで僕たちができることが「カワイイ」や「カッコイイ」だけでなく「楽しい」や「心の豊かさ」も作れるということを再確認でき、これからもどんどんやっていきたいと感じたプロジェクトでした。担当・プレスマーク部 宮崎

## 祝 高根沢町町制施行60周年記念式典



高根沢高校のみなさん

# Spinns 25th Interview

SPINNSができるまで。

SPINNSの誕生して25年。  
京都にて店舗目録スタートさせた  
SPINNSの生みの親です!



## 株式会社ヒューマンフォーラム 会長 出路雅明

**Q: SPINNSをへるまでの経緯と始めた時の気持ちも?**

A: 僕は学生時代からパンク少年で音楽もファッションも大好きでした。それからパンクカルチャーをきっかけに様々なジャンルの音楽を聞くようになり、同時にファッションも知っていききました。その流れで高校時代から遊びに行っていたインポートの音楽やファッションを取り扱うアパレルショップでアルバイトとして働くことになり、そのままそこで就職をしました。その会社では若いうちからいろんな国で仕入の経験もさせてもらって、さらにはいろんな国の音楽や文化を知ることができました。パリパリ仕事もやって、とても充実していました。でもある時、ちょっとしたことでも社内の仲間と揉めてしまい、とても辛い思いをして最終的には会社を辞めちゃいました。それから今の会社を始めました。前の会社の時みたいに人間関係で辛い思いをせず、楽しくて大好きな仲間とずっと働ける会社にしたかったと思って「素晴らしい仲間が集い」という意味のヒューマンフォーラムという会社を始めて「SPINNS」をひりました。

**Q: SPINNSのコンセプト (ATTITUDE MAKES STYLE) の意味について教えてください。**

A: 僕はファッションにももちろん、音楽や映画、漫画などの大好きなものから「意味」や「生きざま」を学び、人生が変わりました。その「意味」や「生きざま」を表現しようとして「SPINNS」をひりました。「ATTITUDE MAKES STYLE」は自分の意思や主張がスタイルをつくるという意味なのですが、それは別にファッションだけでなくライフスタイルや友達、大切な人とのかわり方も提案できる意思のあるお店という意味もあります。あとは会社をつくる時に決めた大好きな仲間とずっと一緒にやりたい、という2つの想いがコンセプトには込められています。

**Q: 25年の中で印象に残っていることはなんですか?**

A: 潰れそうになったことかな(笑)。スタートして10年ぐらいたった時に会社がなくなるかもって時がありました。その時はいろんなことがうまいか、仲間を大切にしたいって想いで会社を始めたのに仲間との関係も良くなかったんです。僕自身も体調を崩してしまいました。

そしてある日、会議で仲間と「会社なくなるわ」として勇気を出して言ったんです。その時はもう開き直って

いたので、会社がなくなったら沖縄にも行って暮らそうかなって冗談で言ったら、その時の仲間が「楽しんですかね。僕も一緒にいたいんですか?」って言うてくれたんです。びっくりしたし、とても嬉しかったです。その時にもう一回頑張ろうって思いました。

**Q: SPINNSは今まで若者にいるんなファッションやカルチャーを発信してきましたが、25年で変わったって思うことはありますか?**

A: 昔は単純でシンプルだったカルチャーが最近では多様化してきたなと思います。昔は「すごい人」と「その他の人」という極端な感じだった気がします。カリスマなやつにみんなが憧れてマネしてるっていう感じが。今はみんなが自分の意思で活躍できるようになった気がします。SNSやYouTubeなどで自分から好きなコトを発信して人気者になれる時代になっていて、そこが一番変わったんじゃないかな?

**Q: 今でもSPINNSの現場のスタッフに直接会って話す研修を定期的に行っていますが、そのきっかけはなんですか?**

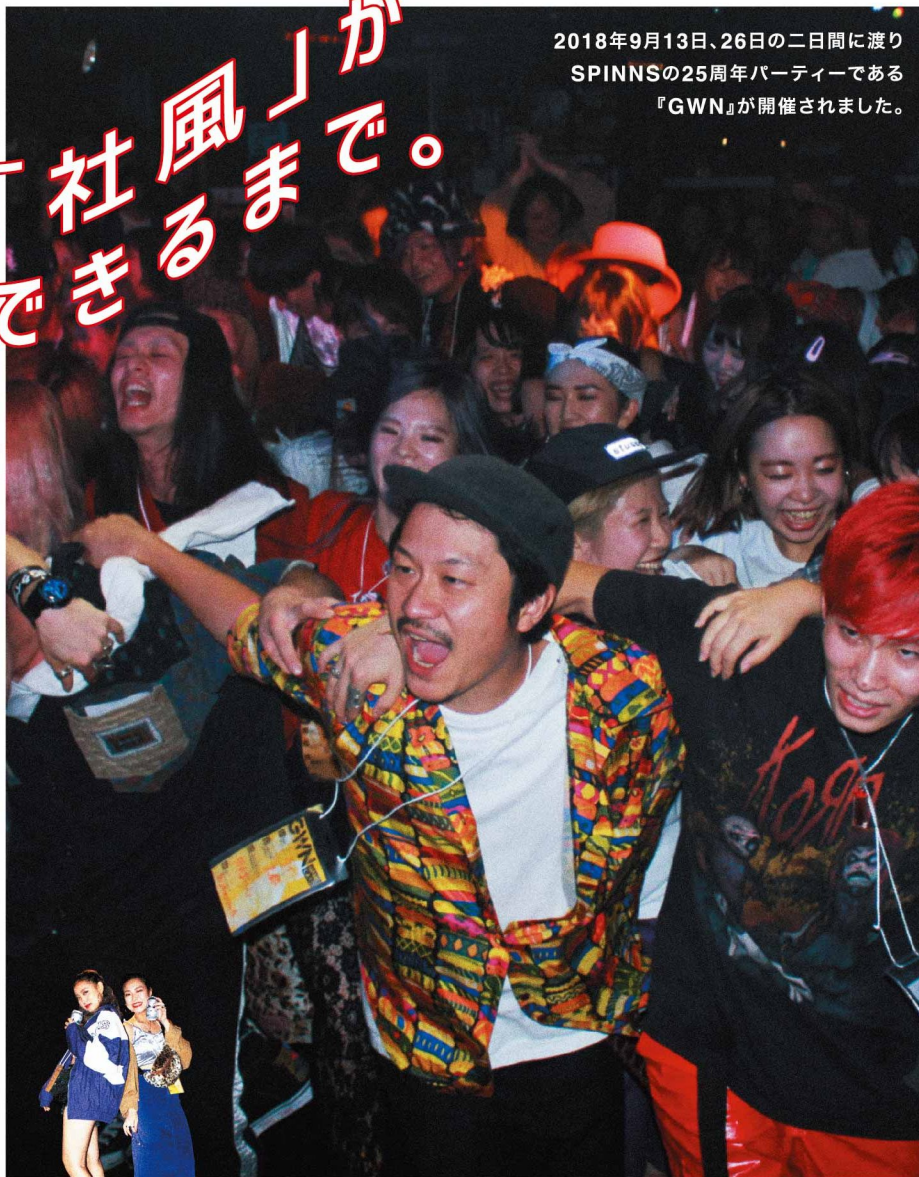
A: やっぱり一番はスタッフに育ってほしい、ということが大きいです。現場のみんなが成長すれば必ず良いお店ができるし、お客さんも喜び普通だったら「技」だけ教えると思うんですが、それだけでは成長しないことを経験上知っていたので、僕は会社の想いである「素晴らしい仲間が集い」になるために「心も一緒に教えるようにしています。僕はスタッフに仕事が楽しくなってほしい、強くなってほしい、幸せになってほしいんです。」

**Q: この先のSPINNSについて思っていることはなんですか?**

A: これは願いですけど、僕は流石のモノだけを置いてるんじゃない、今から流行るものをキヤッチしてお客さんに提案し続けていくのがSPINNSだと思っています。僕たちは「ATTITUDE MAKES STYLE」(主張がスタイルを作る)だから、自分たちがこれがいい、流行りそう、みんなに知らせたい! っていうものを発信して育てていかなきゃいけない。SPINNSにはいろんなスタッフがいるから、できないことはないと思うんです。いつだってSPINNSはファッションの登竜門であり、発信をしていく側であり続けたいですね。

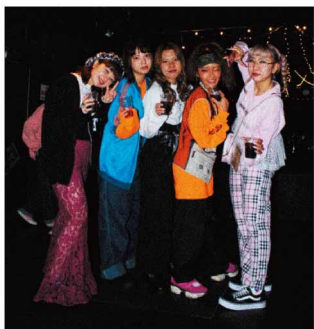
「社風」が  
できるまで。

2018年9月13日、26日の二日間に渡り  
SPINNSの25周年パーティーである  
『GWN』が開催されました。



## What is GWN?

SPINNSが今から10年以上前に始めた、  
年に一度、全国の社員からアルバイトスタッフまで、みんなが参加する社内パーティーです。  
もともとは繁忙期であるゴールデンウィークの「お疲れ様でした会」が始まりでしたが  
そこから開催時期が変わり、いつの間にかハロウィンパーティーに形を変え  
「ゴールデンウィークナイト」から「グレートワンダフルナイト」に改名されました。



KANPAI!

『GWN』は形や名前を少しずつ変えながらも「年に一度は社内の仲間みんなで楽しむ場を持ちたい」という想いのもと、大切な社内行事の一つとしてほぼ毎年開催されています。今年はおかげさまでSPINNSが25周年を迎える事ができ、社内の仲間だけではなく、共にSPINNSを創って頂いているお取引先様もご招待し、大阪のライブハウスを貸し切って開催しました。

今年の『GWN』では一店舗ごとの個性豊かなファッションショー、表彰式、自社制作のおもしろ動画、有志のライブ、DJ、ダンスショーケースなどの様々なコンテンツが行われました。そしてスペシャルゲストにはMINT mate boxさんとタイノジさんをお迎えし、みんなで盛大に楽しみました。この『GWN』は、社内から立候補で集まったメンバーがGWN実行委員会として一年間毎月ミーティングを重ね、決められた予算の中で仲間を楽しませたい！ヒックリさせたい！という強い想いのもと、試行錯誤して作ったものです。提供されるフードは実行委員手作りのたこ焼き&焼きそば、そして今年新業態としてオープンした「SPINNS VINTAGE&CAFE」スタッフ手作りの「映えフード」の数々。

創業当時から大切にしてきたDIY精神がたっさん詰まったパーティーとなりました！

# UUUM

株式会社

SPINNSでは、クリエイター、アーティスト、モデルなど様々な方たちと  
コラボレーションをし、アイテム企画やイベントを生み出している。  
今回はそのコラボレーションの中から「動画クリエイター」とのコラボを紹介。

インタビュー：UUUM株式会社 バディ・プランニングユニット 飛内様



**Q**：UUUM株式会社についての簡単な紹介をお願いいたします。  
**A**：動画クリエイターのサポート・マネジメントを中心に、インフルエンスマーケティング、イベント・グッズ、チャネル運営、制作など幅広く事業展開しております。

**Q**：いまはYouTubeという言葉や活動が浸透していますが、実際どのタイミングで世の中に発信をされたと感じますか？

**A**：昨年、弊社が上場したことは、動画クリエイターたちの活動や、インフルエンサーとしての価値などが注目されるきっかけのひとつになったように思います。

「YouTuber」が、「将来になりたい職業ランキング」の上位にランクインしたり、流行語大賞にノミネートされたり、というのも2021年です。やはり昨年は大きなタイミングだったと言えるのかなと思います。

**Q**：クリエイターさんとの関係性や現場ではどういったお仕事をされているのか、できる範囲でお教えてください。

**A**：弊社では、クリエイターが自分

たちのチャネルを自分たちで運営しているというスタンスで、マネジメント・サポートを行っています。クリエイターと対等な立場で向き合いたいという思いから、担当スタッフのことは「バディ」と呼んでいます。

担当するクリエイターや、担当領域によって、具体的な業務は多岐に渡り、千差万別とも言える状況ですが、どのスタッフも、クリエイターの活動を支え、ファンの方々へコンテンツを届け続けることで、共に成長していきたいという気持ちで、日々励んでいます。

**Q**：ここ数年SPINNSとコラボレーションさせていただいていますが、どのように感じていますか？

**A**：コラボによって、ファンに喜んでもらえるグッズや機会を提供できることは、とてもうれしいことと感じています。

そして、小柳さんをはじめとしたSPINNSの皆さんは、いつもクリエイターのことを理解してくださり、「これが世に出たらファンはどんな反応をするのかな？」という視点に立ったグッズ企画を提案してくださいます。

グッズも動画も、クリエイターの視点に立って、ファンをイメージしながら制作していくのは、簡単なように思われがちですが、実はとても難しいことなんです。そういった共通の視点を持って進行しているのは、とても貴重で嬉しく思っています。

**Q**：今後のクリエイターさんとUUUMさんが考える未来はどんなものだと思いますか？

**A**：表現するのが難しいのですが、「どのようなコンテンツが世の中に受け入れられるのだろう？」「どのようなコンテンツをファンの人達は求めているのだろう？」という問いかけに、私達もクリエイターも向き合い続けた先に未来が作られるのだと感じています。なんとなく個人的に感じているのが、今の息子が四歳で、クリエイターのコンテンツが身近にあるのですが、彼が大きくなる頃、「昨日の○○の動画観た？面白かったよね！と、友達と言い合ったりするのが、今よりずっと当たり前の環境になっているんじゃないかなあ」と思っています。

2017年 はじめしゃちょー×SPINNS



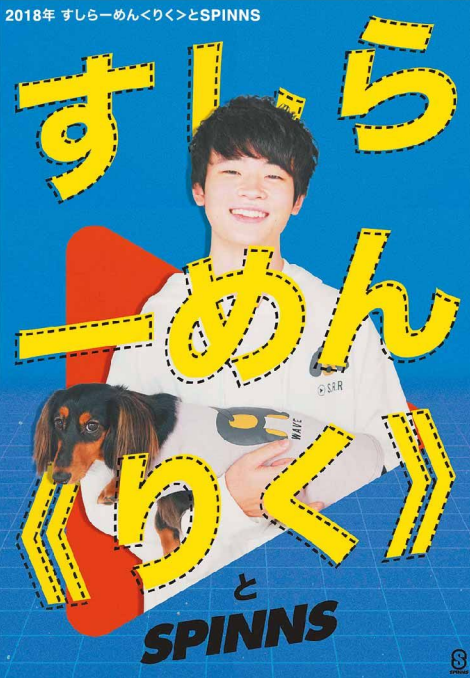
ATTITUDE MAKES STYLE 主張がスタイルを作る



パリアント 岡崎  
by はじめしゃちょー

♡ <http://www.spinns.com/>

2018年 すしらーめんく<りく>とSPINNS



コラボグッズ



# NEW OPEN

女の子の秘密基地。



## Chucla by SPINNS

東京・原宿に「Chucla by SPINNS(チュコラバイスピンズ)」がオープン。

「女の子の秘密基地」をコンセプトに、トレンドアイテムから  
韓国ブランドやコスメ、ユーズドアイテムを凝縮して展開しています。





店内にはインスタ映えるネオンサインがたくさん！



原宿・韓国テイストにオススメのアイテムをセレクトして展開中。



韓国で人気のスナックやフードもたくさん！



コスメコーナーには韓国コスメも充実。どれも可愛い♡



期間限定で「すこぶる動くうさぎ」もいるよ！



コインロッカーに荷物を預けて原宿観光に行こう。



休憩スペースも！スマホの充電をしながら動画や写真を撮ろう。



STAFFが毎日更新しているTikTokが話題！動画インフルエンサーの方たちもたくさん来店してくれています。

Chucia by SPINNS

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目15番2号神宮前115ビル2F

Instagram @chucia\_spinnns / Twitter @Chucia\_SPINNS / TikTok :@chucia\_spinnns



HARUさん  
point:赤と紫でまとめた



ヨシコさん・SevenDreamさん  
point:韓国風・BIG BABY



あおいさん  
point:"Bad Girl"レースのロングブーツ

snap!

## SPINNS HARAJUKU TAKESHITA STREET



ティアラさん  
point:派手&プリンセス



モーリスさん・ゆびさん  
point:派手なかんじ・BLACK



youさん  
point:派手スニーカーと合せたラインパンツ



ケイショウさん  
point:ブラックコーデ



せんりさん  
point:90's NAUTICAのジャケット



ダンサーちゃんさん  
point:オーバーオール!!

snap!

## SUPER SPINNS FUKUOKA TENJIN CORE

なつきさん  
point:ロンTの裾ぐるぐる巻き



まっつんさん  
point:自分のブランドのTシャツ



tomoさん  
point:SKIRTの切り替え



Artist Interview

# MINT mate box

SPINNS VINTAGE&CAFEにて  
イベントの一環として  
公開インタビューを開催しました。



—今回は公開インタビューということでSPINNS VINTAGE&CAFEにてインタビューを行っているのですが、店内はどうですか？

Enho:内装がヴィンテージで統一されていて可愛いし、何よりも居心地が良いなって。先ほどカフェでお昼ご飯を食べさせていただいたのですが、ハンバーガーはもちろん美味しかったのですが、それだけでなく、お血など随所にもこだわりが詰まっっていて、2度楽しめるなって！

やすだ:私は元々SPINNSのスタッフとして働いていたんですけど、その当時はまだこのお店ができていなくて、今日初めてしっかり見たのですが、私、昔から古着がすごく好きで、古着だけが置いてある店内を見てすごくテンションが上がりました！

—みなさんのファッションについてのお話を聞かせてください。

ス:僕は結構シンプルなものが好きですね。シンプルな服装に1つ何かポイントになるものを取り入れるコーデが多いです。

Enho:私は、普段は間色を着ることが多いです。今作「ideal」のアーティスト写真では赤を着させていただいたのですが、撮影の際には原色を着る機会も多いですね。

やすだ:私が思うEnhoのコーデは、カフェが似合うっていうイメージが強いなあ。私はゆるいシルエッ

トがとにかく好きで、今はそんなに極端なもの着なくなりましたけど、極太のパンツとかたくさんってますね。

Enho:メンズでも全然履けるよね。前にちー(やすだ)が置いてたオーバーオールをスこに着させたら余裕で履けたよな。

ス:余裕で履けたどころか、片足に両足が入っちゃったからね(笑)。

—ちひろちゃんはファッションにこだわりがあると思うんだけど、最近のマイブームはあったりする？

やすだ:最近のマイブームは「色」ですね。昔はモノトーンが好きで、白か黒のトップスにデニムっていうコーデが多かったんですけど、最近はこちらと派手な服も欲しいなって思うようになって。なので、今日オレンジのロンTを着ています。

—SPINNSはMINT mate boxをデビューから応援しているのですが、SPINNSが年に一回開催している、アルバイトスタッフも社員も全員集まるパーティーイベント(GWN)で、ゲストとしてライブをしていただいたんですね。SPINNSの印象はいかがでしたか？

Enho:この前のパーティーでライブさせていただいたときも、私たちの曲でモツシュがおこったり、すごく盛り上がったんですね！お話をするとみなさんとても熱いし、すごく元気をもらえますね。

—ライブが終わった後、スタッフみんな汗だくだったもんね(笑)。ちひろちゃんもスタッフだった時にも社内イベントに参加してたから久しぶりだったと思っただけど、どうだった？

やすだ：SPINNSのスタッフの時に何回か参加していたんですけど、元々はSPINNSのスタッフだけで楽しむパーティーだったんです。でも今回初めて、ゲストを呼ぶってことになりました、私たちを呼んでいただいて。ライブの時、スタッフのみなさんから沢山の声援をいただいたり、MINT命って書いてあるTシャツを着ている方がいたり(笑)。ライブ中、思わず涙してしまいました！

Ehano：ちー(やすだ)はライブで感極まって涙することが多いんですけど、その中でも一番泣くの早かったよね！もしかしたら泣くかな？って振り向いたら、もう泣いてた(笑)！

やすだ：やっぱりSPINNSは私のホームなんです。地元よりもSPINNSで過ごした時間が私はすごく大切で。mahocoは広島出身ですごく地元愛が強いんですけど、私はそれと同じくらいSPINNSが大切な場所、そこでライブができたことがすごく嬉しかったです。

—今回の3rd E.P.『ideal』で、特に思い入れのある曲ってありますか？

Ehano：今回はの曲すべてに思い入れが強いので、選ぶのが難しいんですけど、選ぶとするならば私は「3cm」かな。「3cm」という単位で描かれた歌詞の世界をサウンド面でいかに大きく描けるかってい



やすだちひろ mahocato KJ

MINT mate box | mahocato(Vo./Gt)、やすだちひろ(Ba.)、KJ(Gt.)がSNS発信で結成した3人組ギターロックバンド。本格的な音楽活動はこれが初めてという異色の経歴を持ち、本格始動から4ヶ月でタワーレコードHere、play popから1st E.P.『present』をリリース。CM、複数の音楽番組のタイアップを獲得。続く2018年2月には、2nd E.P.『beside』をリリース、タワレモンを獲得、オリコンインディーズチャート週間4位を記録するなどバンドシーンの中でも一際ポップでカラフルなサウンドとSNSを駆使した独自のスタイルが注目が集める。10月3日に待望3rd E.P.『ideal』のリリースと MINT mate box x MOSHIMO 2マンTOUR『GOOD CRUE TOUR』全国7カ所で開催。11月公開、「吉田凜音」、「久間田琳加」主演映画「ヌマ子の聖戦」挿入歌「君のことで悩みたい」の挿入歌に決定！



うのが曲のテーマだったから、ボーカル視点でもともちャレンジな一曲でした。いままでははないアプローチとして、Bメロにイントロを持つてきたのもポイントです。

ス：僕はこの曲も大変でした。ギターのアプローチも全部違って、ボーカルを引き出す部分やギターが出ていく部分も考えながら、一曲一曲違う表情に仕上げていったので、こだわりが詰まった一枚になりましたね。

やすだ：私は、今回の曲目の「君のことで悩みたい」を作詞させていただいたんですけど、MINTを初めて2年。活動をしていく中で、いろんな悩みが頭の中には常にあって。いろんな場所でライブをさせていたただく中で、自分たちの実力と、お客さんが求めていることのギャップで悩んだり。音楽以外でも私生活の中でも悩みが尽きない時期があって。この曲の「君」というのは、メンバーもそうだし、応援していただいている方や、身の回りの人たちすべてを指しているんですけど、この曲ができたときに自分の中のモヤモヤやフラストレーションがクリアになったんですよね。なので、思い入れが強いですね。

—そんな3人の想いの詰まった曲をいろんな場所で伝えていきたいですね！

Ehano：そうですね。ライブでは来ていただいているお客さんの悩みを、私たちの音楽でポジティブに変えていけるような力強いライブをしているので、ぜひ見に来てほしいです！

してても奮闘中の川南沙耶香にファイチャーカラー！カラフルな世界観に釘づけ！

ローブの中からこだわりの古着を手書きで紹介するこのコーナー。今回



### 俺の古着

私にとって古着は“人生の一部”です ☺

辛いことがあっても可愛い古着を見ると 元気になれるし、カラフルな古着を着ると Happy になります!!

古着1枚1枚にストーリーがあって、私のもとにやってきましたと思うと 愛 が増えます ♡

これからの季節も古着の カラフルシャツ や カラフル

アウター を重ねて 元気 イッパ。イ、オシャレを楽しみたいと思います ☺ ♡

☆ Instagram → [\\_sacchin\\_](#) ☆

LINE@  
FRIEND ONLY CAMPAIGN

SPINNS MAGAZINEの感想を教えて!

SPINNS金券

¥1,000分  
抽選で50名様に当たる!

応募期間:2018年11月12日(月)~2018年11月30日(金)

応募方法

1. SPINNS公式LINE@と友達になってね!
2. トーク画面で「スピズマガジン」とメッセージを送ろう!
3. 送られてきたアンケートに答えて抽選にチャレンジしよう!

SPINNS WEB STORE

[www.spinns.jp](http://www.spinns.jp)



お近くのショップやイベント情報はこちら!

[www.spinns.com](http://www.spinns.com)



@spinns\_official



@spinns\_com



@spinns



SPINNS  
smart phone app



**SPINNS**  
**WEB MAGAZINE**  
**START!**

WEB MAGAZINE  
<http://magazine.spinns.com/>

SPINNSが提案するコンテンツ渦巻くWEBマガジンが配信開始! コーデ提案などのファッションに関することからカルチャーに至るまでで発信していきます。



